

FRÉDÉRIQUE JESKE

DIRIGEANTE ENGAGÉE &
HUMANISTE, J'ACCOMPAGNE
LA CROISSANCE DURABLE DES
ORGANISATIONS -
ENGAGEMENT SOCIÉTAL,
INFLUENCE ET
COMMUNICATION,
ENTREPRENEURIAT,
TRANSFORMATION DIGITALE
ET CULTURELLE, LEADERSHIP
À IMPACT, INNOVATION,
SERVICES, SANTÉ

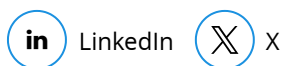


Pilotage d'organisation &
Stratégies de croissance

Impact social et sociétal

Conduite du changement,
transformation des
organisations

Leadership engagé,
management à impact
positif



EXPÉRIENCES

Dirigeante fondatrice

USKOA Partners - Depuis janvier 2023



- ▶ Création du Cabinet de conseil, accompagnement et formation Uskoa. Accompagnement de la transformation vers la croissance durable. Innovations managériales et sociales.
- ▶ Inspirer (conférences, webinaires, guides professionnels), former (parcours inter et intra entreprises - Management à impact, RSE, leadership engagé, subsidiarité...), accompagner (la transformation, les comex/codir, équipes projet, managers), mettre en action.
- ▶ Accompagnement des gouvernances (renouvellements de Conseils d'administration, fondation des collégialités de gouvernance, accompagnement stratégies de mandat...)
- ▶ Expertises inclusion-diversité-mixité-intergénérationnel & seniors
- ▶ Accompagnement - coaching de dirigeants
- ▶ Rencontons-nous !
www.uskoa-partners.com
www.uskoa.fr

Déléguée Générale

Thomas More Utopia - Juillet 2022 à décembre 2022



Lancement de la filiale Thomas More Utopia, cabinet de Conseil en leadership et transformation dédié aux acteurs du bien commun : Economie sociale et solidaire, secteur public, secteur santé et médico-social

Directrice Générale de la Ligue nationale contre le cancer

Ligue Nationale contre le cancer - Novembre 2019 à juin 2022



- ▶ Direction de cabinet & accompagnement du Président le Professeur Axel Kahn, du Bureau et du C.A.
- ▶ Représentation de la Ligue, relations institutionnelles, influence/lobbying - Validation des positions et plaidoyers, interventions dans l'écosystème...
- ▶ Direction, gestion, organisation et pilotage opérationnel du siège national de la Fédération, conduite du changement, communication interne, optimisation des procédures internes, conduite des projets stratégiques (création centre de ressources numériques, digitalisation des événements, changement de S.I.)...
- ▶ Management des équipes et du Codir/Comex, développement des compétences, politique & gestion RH, projet de transformation positive du management...
- ▶ Mise en œuvre des orientations stratégiques de la Ligue et proposition des plans d'actions au conseil d'administration
- ▶ Garante du fonctionnement des instances de gouvernance (Bureau, CA, AG), participation aux commissions et comités de pilotage (audit, finances, communication & développement, partenariats...)
- ▶ Animation du réseau des 103 comités départementaux & cohésion par rapport à la stratégie globale (600 salariés, 14 000 bénévoles), événements collectifs, actions d'animation de la communauté...
- ▶ Relations avec les partenaires publics et privés, stratégie d'influence et relations écosystème de la santé (Ministère santé, ARS, INCa, industrie Pharmaceutique, associations de patients, Professionnels hospitaliers...)
- ▶ Représentation de la Ligue : nombreuses interventions en conférences et webinaires, animation réseaux sociaux, mise en place de nouveaux formats événementiels digitaux...

Accompagnement des dirigeants, équipes & organisation dans la transformation vers la croissance durable



Objectif Impact - Janvier 2018 à juillet 2022 - Freelance - France

- ▶ En complémentarité et alignement avec mes fonctions de dirigeante salariée, j'accompagne des entrepreneurs à impact dans leur développement personnel et la croissance de leur entreprise.

Dirigeante engagée, entrepreneure, je m'investis pour des causes ambitieuses qui font sens, et porte des valeurs humanistes. Mes moteurs majeurs : porter la transformation de l'organisation/l'entreprise pour la faire grandir et la rendre plus responsable et durable, fédérer et entraîner les équipes et les partenaires autour de projets à valeur ajoutée, développer et faire rayonner l'organisation dans laquelle je m'engage. Aujourd'hui, je transmets et partage expertises et convictions, en accompagnant dirigeants et managers, en publiant des guides opérationnels, en intervenant en conférences et événements professionnels et dans le cadre de mandats d'administratrice.

Permis de conduire

📍 CHAVILLE (92370) France

☎ +33 6 03 71 60 94

✉ frederiquejeske@gmail.com

- ▶ Accompagnement de la croissance durable des dirigeants, équipes et organisations (RSE)
- ▶ Accompagnement et interventions : leadership authentique, stratégie de croissance, innovation, transformation digitale, impact positif et RSE (inclusion, diversité, mixité / QVT), communication et événements communautaires, gouvernance (construction de boards).
- ▶ Interventions en conférences et événements professionnels sur les enjeux de la transformation durable, le leadership et le management hybride, la gouvernance et la subsidiarité, la culture d'entreprise...

Directrice Générale de la Fédération Réseau Entreprendre



**Fédération Internationale Réseau Entreprendre, association
reconnue d'Utilité Publique - Septembre 2014 à octobre 2019**

- ▶ Pilotage : management & animation des équipes, gestion budgétaire et recherche des financements (privé, public, fundraising), arbitrages & coordination, transformation digitale, conduite des projets transverses, animation de groupes de travail et commissions internationales...
- ▶ Stratégie : participation active à la définition de la stratégie du Réseau (proposition du plan stratégique à 5 ans), définition de la feuille de route annuelle et mise en oeuvre opérationnelle des axes stratégiques après validation par le CA, conception et lancement des parcours d'accompagnement des entrepreneurs : création/reprise, croissance (programme Ambition), Impact + (ESS), Women energy (entrepreneuriat au féminin...) Généralisation de l'accompagnement des entreprises à impact (ESS) et relations avec l'écosystème de l'ESS (partenariats)
- ▶ Communication & digital : définition et mise en oeuvre de la stratégie de communication multi canal, pilotage des grands chantiers numériques et de la transformation digitale du réseau (RSE, CRM, web, réseaux sociaux...), évolution de l'image du réseau, interventions Médias, Organisation et animation des événements internes et externe...
- ▶ Représentation & Influence : représentation externe de Réseau Entreprendre (auprès des médias, des institutionnels, des acteurs économiques et politiques), interventions en tables rondes et animation de conférences, lobbying et influence (relations institutionnelles / Ministère de l'Economie, Matignon, Elysée...), relations avec les grands Partenaires publics et privés (CDC, BPI France, Banques, Grandes Entreprises, Grandes Ecoles, Pouvoirs publics...), participation aux groupes de travail publics et privés, coopération avec la DGE, Pôle Emploi, les DIRECCTE...
- ▶ Animation du réseau (270 salariés et 9500 bénévoles dans 10 pays), accompagnement, organisation et animation des grands événements du réseau, organisation des commissions de travail, professionnalisation du réseau (construction des référentiels, sélection des outils IT...)...
- ▶ Marketing : conception des offres de services numériques, suivi de conception des programmes thématiques et de formation, suivi de performance et d'impact : des KPI au ROI...
- ▶ Gouvernance : accompagnement du Président et travail en binôme étroit, animation du Bureau et du Conseil d'administration, suivi des questions statutaires, gestion de la fusion France/International pour la construction d'une fédération mondiale (2016), négociations et médiation...
- ▶ Événementiels et animation : conception, organisation et animation de Conférences et grands événements.
- ▶ Formation : Conception de la stratégie de formation interne du réseau (plus de 800 stagiaires par an), validation des programmes, lancement et validation de la mise en place des plate-formes e-learning, modernisation de la politique de formation continue...
- ▶ Domaines de recherche et d'interventions : gouvernance, croissance, innovation, parité hommes/femmes, leadership, RSE et impact positif / ESS, intergénérationnel dans l'entreprise, transformation des organisations, conduite du changement (fusion...)

Directeur Général du Groupe UPE13 & Déléguée Générale du MEDEF13



Groupe UPE13 (Medef) - Septembre 2012 à septembre 2014 - CDI - Provence/Bouches du Rhône - France

- ▶ Pilotage des structures du groupe UPE13 :
90 collaborateurs - 10 500 entreprises adhérentes et 140 fédérations professionnelles - 10 structures à statut associatif Loi 1901 et 2 SAS.
Activités de Services aux dirigeants d'entreprises et aux managers : Evènementiel (400 manifestations par an), conseil, bases de données actualité et presse économique (print & digital), formation (gestion d'un organisme de formation professionnelle), relations jeunes/entreprises, formation, pilotage et animation de 1800 mandataires patronaux, relations avec les syndicats de salariés, négociation d'accords paritaires/dialogue social, lobbying (local et national)...
- ▶ Direction des structures et gestion opérationnelle : management et animation des équipes et des bénévoles (90 salariés + engagés bénévoles), pilotage économique de l'ensemble du groupe, conduite des projets transverses
- ▶ Communication et Représentation : interventions médias et institutionnels, stratégie de communication corporate, stratégie événementielle et mise en oeuvre des plans de communication...
- ▶ Syndicat patronal : recrutement et animation des mandataires Medef (2000+), coordination des sujets politiques, négociation avec les syndicats de salariés et signature d'accords paritaires (ex. ouverture dominicale Plan de Campagne), lobbying et influence, portage des grandes réformes (ex. formation professionnelle)
- ▶ Gouvernance : animation du bureau et du Conseil Exécutif de l'UPE13 et du Medef 13, animation des conseils d'administration des autres associations (Terres de commerce, InterPro Santé etc.)...
- ▶ Développement commercial : recrutement des adhérents, conception des offres et commercialisation des services aux entreprises (digital, data intelligence, formation, presse, conseil)...
Création de nouvelles structures de services : plateforme Expert Inside (RRH à temps partagé), filière Santé...
- ▶ Formation professionnelle : pilotage de l'organisme de formation de l'UPE13 et définition des programmes, gestion de la collecte de la taxe d'apprentissage (pour le Medef Paca), collaboration avec l'OPCA et les mandataires pour la définition et la dynamisation de la formation professionnelle du territoire...

Directeur division Stratégie / Communication Santé

ELSEVIER MASSON - Décembre 2004 à septembre 2012 - CDI - Issy les Moulineaux - France



- ▶ Direction de la division Pharma/Communication Santé : agence conseil en stratégie, communication et prestation de services digitaux aux acteurs de santé
 - ▶ Définition de la stratégie de développement et des plans d'action (CA jusqu'à 22M€)
 - ▶ Conception des offres produits et services (édition, print, web/digital, événementiel, formation médicale continue, conseil en stratégie, Clinical Trials data base...)
 - ▶ Pilotage de la transformation du modèle économique du print au E et construction des offres de services B to B digitales (jusqu'à 25% du CA de la division).
 - ▶ Recrutement, formation et animation des équipes (jusqu'à 50 collaborateurs éditorial/vente/marketing/gestion de projets/web développement/production/relation clients)
 - ▶ optimisation des process internes et des outils commerciaux (CRM, salesforce...)
- ▶ Gestion économique et pilotage : membre du comité de direction France, définition des budgets et plans de croissance à 3 ans, contrôle des CA, marges et P&L, business & strategy reviews, relations filiales internationales, gestion de projets stratégiques transverses...
- ▶ Représentation de l'entreprise et gestion directe des grands comptes : relations institutionnelles avec la HAS, les ARS, les syndicats de médecins, négociation des partenariats grands comptes, gestion des relations avec les Key Opinion Leaders et les Sociétés savantes de spécialité médicale...

- Conduite du changement : gestion de la fusion Elsevier/Masson (2006), conduite de la mutation print to e (définition des axes stratégiques numériques, recherche de nouveaux modèles économiques, lancement des services en ligne et monétarisation (sites éditoriaux, grand public, e-learning, marketing viral & communautaire, e-publicité...) -

Directeur Développement du département "Secteur public & santé"



WEKA FRANCE (Groupe Weka Business Information) - Mai 2000 à novembre 2004 - CDI - Paris - France

- Pilotage, direction et gestion du centre de profit : définition des objectifs de croissance et du plan stratégique, établissement et suivi des budgets, contrôle des résultats (CA/volume/marge), gestion des forecast
- Définition et mise en oeuvre de la stratégie éditoriale et marketing/communication : préparation du plan et du mix, lancement des nouveaux produits (documentation professionnelle, newsletters, sites web, évènements, formation présentielle et e-learning), conception des projets et recrutement des auteurs, validation de la stratégie marketing et des plans commerciaux et de communication (marketing direct, e-commerce, télémarketing, partenariats grands comptes), définition et mise en oeuvre de la stratégie éditoriale et extension du portefeuille produits/marchés cibles
- Encadrement de l'équipe éditoriale/marketing/communication du département (15 collaborateurs) et recrutement, validation et management des intervenants externes (150 collaborateurs) permanents ; magistrats, avocats, experts publics, consultants, professionnels du secteur Santé et médico-social...
- Lobbying et relations avec les institutionnels et les comptes clés
- Conception des nouvelles offres numériques & des services packaging d'abonnement (newsletters, sites web, services interactifs, formation présentielle et e-learning...)
- développement des marchés santé, médico-social, services à domicile, EPHAD...

Directeur commercial & marketing

GRUPE MONITEUR

GRUPE MONITEUR - Janvier 1997 à mai 2000 - CDI - Paris - France

- Encadrement des équipes commerciales et relations clientèle du pôle presse Juridique, Assurances et Energie (L'Argus des Assurances), puis du pôle Editions du Moniteur (11 collaborateurs + réseaux de diffusion France et Export)
- Définition et mise en oeuvre de la stratégie marketing développement : création des offres produits, pré-tests de lancement, études de marché...
- Pilotage des ventes directes, grands comptes, VPC, distributeurs et diffuseurs...
- Elaboration, suivi et contrôle des budgets commerciaux et des objectifs de vente
- Gestion de projets : rationalisation des process de distribution et des canaux de vente, changement du système de gestion commerciale, mise en place de la librairie en ligne...
- Définition et mise en oeuvre des actions de communication : relations presse et RP, outils de promotion, événementiel (ex. 120 ans de L'Argus des Assurances...)

Responsable de la promotion/diffusion



EDITIONS FRANCIS LEFEBVRE - Janvier 1994 à décembre 1996 - CDI - Levallois - France

- Conception et mise en oeuvre des campagnes marketing direct, soutien et accompagnement du plateau de télémarketing
- Communication et relations publiques/médias
- Réalisation d'études marketing et veille marché, lancement de produits

Consultante en communication et lobbying/responsable pôle formation

INFOMETRIE (cabinet de Conseil en communication) - Janvier 1990 à décembre 1993 - CDI - Paris - France

- Conception et mise en oeuvre de campagnes de marketing direct B to B et B to C
- Réalisation d'études qualitatives d'image et de positionnement

- Conception, vente et animation de programmes de formation intra-entreprises (communication orale et écrite, performance commerciale, fidélisation clients...)
- Conception de plans de communication institutionnelle et produits
- Principaux clients : GMF, AGF, GAN, Cetelem, Cofidis, France Loisirs, Chambres de commerce...
- Conseil en communication politique, influence et lobbying
- Coaching politique et média training

COMPÉTENCES

Direction d'organisations associatives et entreprises

- Direction & coordination d'activité ★★★★★
- Management d'équipes pluridisciplinaires et internationales ★★★★★
- Marketing Développement produits & services (digital) ★★★★☆
- Conception et animation d'événements (conférences, séminaires, congrès...) ★★★★★
- Conduite du changement : gestion de deux fusions (1 en entreprise, 1 en fédération), transformation digitale... ★★★★☆
- Communication corporate et politique, lobbying, influence, représentation, prises de parole et affaires institutionnelles ★★★★★
- Gouvernance politique et associative ★★★★☆
- Environnement international : management de projets internationaux (EMEA/LA), coordination d'activités internationales, travail en langue anglaise ★★★★☆
- Formation professionnelle: conception de parcours de formation, mise en place de programmes présentiels et numériques... ★★★★☆
- Animation de réseaux et communautés en territoires, cohésion & intelligence collective ★★★★★
- Coaching & accompagnement d'entrepreneurs ★★★★★

Direction de la communication

- Conception & mise en place de stratégies de communication institutionnelle et produits ★★★★★
- Définition et mise en oeuvre de plans de communication multi-canal (édition, digitale, RP et médias, événementielle...) ★★★★☆
- Lobbying et relations institutionnels, leaders, experts ★★★★★

Mandats CA & engagements

- Vice-présidente de la FNIM, Fédération Nationale de l'Information Médicale (2008-2012)
- Membre du CA du SPEPS, Syndicat de la Presse et de l'Édition des Professions de Santé (jusqu'en 2012)
- Participation à de nombreux jurys : Trophées des Femmes de l'Économie, Bonnes nouvelles des territoires, Prix de l'entrepreneur de Chef d'Entreprise magazine, G20 des Entrepreneurs, les Entrepreneuriales...
- Membre du Collectif FEMMES DE SANTE
- TOP VOICES INFLUENCER LinkedIn 2020
- Administratrice de DON EN CONFIANCE
- Membre du Conseil de surveillance d'IMFUSIO (Bcorp) 2022
- Membre du Conseil d'orientation stratégique de France Processus 2022
- Administratrice d'HUMANINNOV
- Membre du conseil stratégique de Impact BA (groupe SOS/Pulse)
- Membre adhérente de l'IFA Institut Français des administrateurs
- Présidente fondatrice de SENIOR FOR GOOD www.senior4good.com
- Administratrice de l'APM

Animation de conférences et Séminaires professionnels

- Interventions auprès d'étudiants : CNAM, Celsa, Paris I, Université de Montpellier... ★★★★★☆
- interventions sur congrès, tables rondes, conférences ★★★★★☆
- Conception et animation de conférences et grands événements ★★★★★

FORMATIONS

Certificat Administrateur de Sociétés

Sciences Po Paris / IFA

Mai 2022 à décembre 2022

Formation certifiante d'administratrice de sociétés. Spécialisation start up et PME/ETI.

EXECUTIVE COACH certifiée

HEC

Juin 2018 à juin 2019

Cursus de formation en Coaching individuel, collectif et d'organisation, destiné à optimiser méthodes de management, actions de médiation et expertise du coaching de dirigeants et entrepreneurs. Certification obtenue le 6 juin 2019.

Développement professionnel & personnel

APM

Depuis 2012

Membre actif d'un Club de dirigeants APM depuis 2012 (Club Marseille Saint Exupéry puis Club "Paris Paris") - Participation à des groupes de travail d'optimisation de la gouvernance Administratrice et personnalité qualifiée depuis 2023

Formation professionnelle Cycle "Charisme et Impact du dirigeant"

DANTHROS FORMATION

Mars 2010 à décembre 2010

GLOBAL REED-ELSEVIER MANAGEMENT PROGRAM

Reed-Elsevier Philadelphie/Boston

Janvier 2007 à décembre 2007

DESS COMMUNICATION POLITIQUE & SOCIALE - mention Bien

Université de PARIS I - Panthéon Sorbonne

Octobre 1989 à juin 1990

MAÎTRISE DE SCIENCES POLITIQUES - mention AB

Université de PARIS I - Panthéon Sorbonne

Depuis octobre 1988

LICENCE HISTOIRE CONTEMPORAINE - mention Bien

Université de LILLE III

Depuis octobre 1986

DEUG LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES (ANGLAIS, ALLEMAND)

Université de Lille III

Depuis septembre 1984

CENTRES D'INTÉRÊT

Ecriture & Digital

- Rédaction du "Guide du Dirigeant responsable" (parution aux Editions Diateino en Septembre 2019), guide pratique destiné aux dirigeants et équipes de direction, pour transformer et faire grandir l'entreprise en activant tous les leviers essentiels du digital, du leadership et de l'engagement. Comment porter une entreprise qui allie performance économique et impact positif ? Comment susciter l'engagement des collaborateurs et des clients ? Comment préserver son écologie personnelle pour que le potentiel de croissance de l'entreprise soit libéré par l'énergie de ses dirigeants ? Comment organiser et manager dans l'entreprise de demain ? Comment innover ?... Se questionner est le préalable de la transformation. Véritable oeuvre collective, ce guide est enrichi du 22 témoignages de dirigeants d'entreprises et de 20 contributions d'experts de tous horizons.
 - Rédaction du guide Pilotage et animation d'une association aux Editions Eyrolles (avril 2022) - 10 enjeux de professionnalisation et transformation des associations et fondations.
 - Rédaction du guide "Devenir une entreprise à impact, carnet de bord d'une RSE performante" (2023, Editions Eyrolles)
-

Méditation

Méditation pleine conscience et sophrologie

Voyages

Découvertes en famille

Musique

- Pratique du piano
 - Chant chorale (2009/2012)
-

Sport

- Zumba
 - Danse
 - Marche, randonnées
-

Lectures

- développement personnel
 - littérature étrangère
 - Ecriture d'articles sur l'entrepreneuriat (médias)
-